



## **PLAN D'ACTION 2010**

**Adopté par le conseil d'administration le 25 novembre 2009**

## CONTEXTE

### Mission

Équiterre contribue à bâtir un mouvement de société en incitant citoyens, organisations et gouvernements à faire des choix écologiques, équitables et solidaires.

### Vision

D'ici 2020, Équiterre, par son action locale, régionale, provinciale, nationale et internationale, aura :

- contribué à faire du Québec une société modèle et exemplaire où :
  - le développement durable et l'économie solidaire seront parmi les priorités de la société et où l'État jouera un rôle social et économique important ;
  - les citoyens et les organisations<sup>1</sup> seront des acteurs de changements en posant des gestes tant écologiques qu'équitables et solidaires.
- contribué à faire du Québec et du Canada des territoires où les législations et les politiques s'inscriront en faveur du développement durable et de la justice sociale, engendrant des impacts positifs et tangibles sur l'environnement, la société et la qualité de vie des citoyens.
- contribué à accroître, au plan international, le développement d'échanges économiques et commerciaux plus justes, équitables et respectueux de l'environnement, prioritairement à l'égard des produits issus de l'agriculture.
- contribué à la concertation des acteurs environnementaux, sociaux et économiques face aux préoccupations écologiques, de développement durable et d'économie solidaire.

Plus précisément, les actions qu'Équiterre posera d'ici 2020 auront contribué à :

- l'atteinte de la souveraineté alimentaire et agricole<sup>2</sup> des nations favorisant des échanges économiques et commerciaux plus justes et équitables ;
- une agriculture écologique plus largement déployée ;
- l'accroissement de la consommation responsable, se traduisant par la hausse de l'achat local et écologique ainsi que la réduction, la réutilisation et le recyclage des matières résiduelles ;
- la réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- l'augmentation de la part modale des transports actifs et collectifs ;
- la diminution de la consommation d'énergie, notamment par l'économie d'énergie dans les bâtiments et l'amélioration de leur efficacité énergétique ;
- l'augmentation du nombre de bâtiments respectant les principes de construction et de rénovation écologiques et durables

---

<sup>1</sup> Par « organisations » nous entendons tout organisme, toute entreprise, toute institution, ou toute autre communauté humaine structurée (syndicat, mouvement, association, etc.).

<sup>2</sup> Par souveraineté alimentaire et agricole, on entend le droit des peuples à définir leur propre politique alimentaire et agricole ; à protéger et à réglementer la production et les échanges agricoles nationaux de manière à atteindre des objectifs de développement durable ; à déterminer leur degré d'autonomie alimentaire et à éliminer le « dumping » sur leurs marchés. La souveraineté alimentaire ne va pas à l'encontre du commerce dans la mesure où ce dernier est subordonné au droit des peuples à une production agricole et alimentaire locale, saine et écologique, réalisée dans des conditions équitables qui respectent le droit de tous les partenaires à des conditions de travail et de rémunération décentes.

Objectifs du plan stratégique 2008-2012	Activités	Responsable	Moment fort
	<b>Administration et finances</b>		
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir les systèmes informatiques et processus à la comptabilité afin de répondre aux besoins grandissants avec plus d'efficacité ;</li> </ul>	Michelle Robichaud	
4.1, 4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite du projet « Analyse du cycle de vie des projets chez Équiterre ».</li> <li>Faire suite aux recommandations découlant du thème : « Frais administratifs » ;</li> <li>Travaux sur thème « Gestion de projet »</li> </ul>	Michelle Robichaud	
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir les systèmes informatiques et processus aux ressources humaines afin de répondre aux besoins grandissants avec plus d'efficacité ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des compétences en gestion des coordonnateurs et chargés de projet par la formation et le coaching ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	
4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des mécanismes de communications internes (verticales et horizontales) et coaching auprès des gestionnaires afin que s'assure que l'information circule au sein des équipes ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	
4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Débuter processus de planification conduisant à l'implantation d'un intranet ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	été
4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer une démarche d'équité salariale, suite aux modifications apportées à la Loi ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	automne
4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantation d'un programme de reconnaissance des employés, bénévoles et stagiaires ;</li> </ul>	Geneviève Gosselin	hiver
	<b>Levée de fonds</b>		
1.2; 5.1;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter l'autofinancement en poursuivant les activités de collectes de fonds auprès des individus (membres et sympathisants) qui gravitent déjà dans notre réseau (combinaison de courriels, envois postaux et démarchage téléphonique, répartis sur l'année);</li> </ul>	Geneviève Prévost	
1.2; 5.1;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter l'autofinancement en investissant dans une campagne de dialogue direct d'envergure (selon les résultats obtenus au cours du projet pilote 2009), de façon à aller chercher de nouveaux membres et essentiellement des donateurs mensuels;</li> </ul>	Geneviève Prévost	

5.1; 5.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter l'autofinancement en organisant un grand événement-bénéfice à Montréal, à l'automne, réunissant des gens d'affaires, des élus, des représentants syndicaux et des OSBL.</li> </ul>	Kyrstel Papineau	octobre
1.2; 1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tirer parti des médias sociaux pour : améliorer notre service après-don (stewardship), élargir notre réseau de sympathisants, aller chercher d'autres dons</li> </ul>	Geneviève Prévost	
1.2; 1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accroître la collaboration entre la collecte de fonds, le service des communications et les programmes afin que nos campagnes de financement soient mieux intégrées à nos projets et campagnes</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
1.2; 1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire en sorte que tous nos bénéficiaires soient rapidement intégrés à notre réseau de sympathisants et ultérieurement convertis en donateurs.</li> </ul>	Geneviève Prévost	
4.4; 5.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doter Équiterre d'un nouveau système de base de données des donateurs, partenaires, commanditaires, bailleurs de fonds, bénévoles et autres contacts afin de centraliser l'information et de la rendre plus accessible à un plus grand nombre d'employés.</li> </ul>	Geneviève Prévost	Mai-juin 2010
	<b>Service conseil en développement durable</b>		
2.1; 2.3 ; 5.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Démarcher de nouveaux mandats permettant de faire évoluer des organisations vers des pratiques plus équitables et respectueuse de l'environnement</li> </ul>	Colleen Thorpe	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolider notre service en développant notre expertise interne et en créant des partenariats avec des experts externes</li> </ul>	Colleen Thorpe	
	<b>Vie démocratique</b>		
1.2, 4.2, 4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter le nombre de rencontres du conseil d'administration cinq à six</li> <li>Organiser l'assemblée générale annuelle des membres</li> <li>Organiser la fin de semaine de planification</li> </ul>		
1.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer deux nouveaux groupes d'action, portant leur nombre à cinq au Québec</li> </ul>	Pierre Bluteau	
4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de la formation des membres des groupes d'action</li> </ul>	Pierre Bluteau	

	<b>Communications et marketing social</b>		
1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compléter la mise en ligne du nouveau site Internet</li> </ul>	Marie-Eve Roy	Janvier 2010
1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la présence d'Équiterre sur les réseaux sociaux</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entamer un processus d'anglicisation de nos communications</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planifier de façon intégrée les campagnes de marketing social afin d'assurer une cohérence des messages, une planification stratégique et une négociation optimale des achats publicitaires</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer un plan de communication opérationnel annuel pour l'organisation en identifiant les opérations de communication et de promotion des projets d'Équiterre</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer la communication organisationnelle en appliquant systématiquement de la charte graphique d'Équiterre</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opérer le virage sans papier : Réduire le nombre de documents imprimés à des fins de promotion et de communication au profit d'outils virtuels</li> </ul>	Marie-Eve Roy	
1.1 ; 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-organiser et promouvoir le Défi climat</li> </ul>	Amélie Ferland	Avril-juin 2010
1.1 ; 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser et promouvoir le concours cocktail transport</li> </ul>	Amélie Ferland	Septembre – novembre 2010
1.1 ; 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancer une nouvelle campagne institutionnelle Changer le monde un geste à la fois</li> </ul>	Amélie Ferland	Automne 2010
	<b>Service des conférences</b>		
1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer d'offrir aux organisations des conférences sur les sujets d'expertise d'Équiterre, tout en améliorant la qualité (contenus et contenants)</li> </ul>	Colleen Thorpe	

	<b>Transport, énergie bâtiment</b>		
3.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancer la construction de la Maison du développement durable en vue de son ouverture en 2011.</li> </ul>	Sidney Ribaux	Printemps
6.12 ; 6.13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la diffusion de l'approche "Je m'active dans mon quartier" afin de susciter des approches à base communautaire dans les arrondissements montréalais. Implanter la campagne "Je m'active" dans une communauté en milieu périurbain tout en continuant les partenariats dans les 4 quartiers actuels</li> </ul>	Marilène Bergeron	
6.13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobiliser les citoyens sur le cocktail transport</li> </ul>	Marilène Bergeron	
6.10 ; 6.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir le service d'évaluation énergétique résidentiel Rénoclimat aux populations de Montréal et de Laval.</li> </ul>	François Boulanger	
6.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer aux consultations de l'Agence de l'efficacité énergétique sur le Plan d'ensemble en efficacité énergétique et nouvelles technologies 2010-2013</li> </ul>		Printemps
6.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la livraison du projet pilote Rénoclimat pour les ménages à faible revenu</li> </ul>	Anny Létourneau	Printemps
6.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la réalisation du centre d'interprétation sur le bâtiment durable, qui sera situé dans la Maison du développement durable.</li> </ul>	Normand Roy	
6.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser des événements de sensibilisation et de mobilisation sur le bâtiment durable en lien avec la construction de la Maison du développement durable</li> </ul>	Normand Roy	Été- Automne
6.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenir la 5<sup>e</sup> édition du concours de conception écologique de bâtiment : Écologez</li> </ul>	Normand Roy	Printemps

	<b>Alimentation, agriculture et commerce</b>		
6.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et éducation du public sur les différents systèmes de garantie de commerce durable.</li> </ul>	Jean-Frédéric Lemay, Geneviève Aude Puskas	
6.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déploiement de la campagne sur la choco équitable, diffusion des outils et évaluation de l'impact de cette dernière</li> <li>Faire des activités de sensibilisation lors de la quinzaine du commerce équitable, en partenariat avec les GAB ex. dégustation de cacao équitable, conférence, etc. (mai 2010)</li> </ul>	Anne-Marie Legault, Geneviève Aude Puskas	St-Valentin, Pâques, 1er au 15 mai
6.3 ; 6.5	<p>Recherche sur les circuits courts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser des propositions de politiques publiques en appui aux circuits courts en Ontario et au Québec.</li> <li>Débuter l'étude d'impacts des circuits courts sur les saines habitudes de vie (établir la structure décisionnelle, la méthodologie, l'évaluation et débiter la collecte de donnée).</li> </ul>	Jean-Frédéric Lemay, Lova Ramanitrarivo, Lazar Konforti	
6.4	<p>ASC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer la viabilité des fermes ASC</li> <li>Renforcer le contrôle de la qualité des produits livrés par les fermes ASC.</li> <li>Développer l'offre et la demande en paniers ASC dans les régions cible.</li> </ul>	Claire Ruhlmann. Mathieu Roy	Printemps et été
6.4	<p>Agriculture institutionnelle responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer le rôle d'Equiterre en tant que référence en matière d'alimentation institutionnelle responsable au Québec par : <ul style="list-style-type: none"> <li>la diffusion des outils pédagogiques du projet À la soupe!</li> <li>la réalisation du projet-pilote de recherche-action avec l'Écomarché de Mauricie afin d'augmenter l'offre alimentaire institutionnelle locale</li> <li>la rédaction d'une plaidoirie à l'attention des décideurs</li> </ul> </li> </ul>	Lova Ramanitrarivo, Geneviève Grossenbacher	
6.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les interventions auprès d'organisations et des gouvernements afin de renforcer et défendre le Code de gestion des pesticides</li> </ul>	Lova Ramanitrarivo	

	<b>Choix collectifs</b>		
2.3, 6.12, 6.15,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencer la réforme de la Loi sur l'Aménagement et l'Urbanisme (LAU)</li> <li>• Développement de liens québécois, canadiens et internationaux sur les questions de transports et d'aménagement du territoire</li> <li>• Poursuite du soutien d'Équiterre au CRE-MTL dans le dossier Turcot</li> <li>• Production de deux monographies portant sur l'aménagement du territoire / urbanisme et sur le pétrole dans l'agriculture québécois</li> <li>• Promotion du document sur la réduction de la dépendance au pétrole et poursuite de la recherche sur cette thématique</li> <li>• Travail de relations gouvernementales visant la constitution d'une commission parlementaire sur le sujet, ou toute autre véhicule de détermination de politiques publiques (groupe de travail, mandat gouvernemental, etc.)</li> <li>• Implication importante dans l'organisation du Congrès du Global Planners Network</li> </ul>	Hugo Séguin	
2.3, 6.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencer la réforme de la Politique agricole du Québec (LPTAA), en lien avec le Rapport Pronovost</li> <li>• Diffusion de connaissance en matière de souveraineté alimentaire</li> </ul>	Hugo Séguin	
6.15, 6.16, 6.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la mise en œuvre de la réglementation québécoise sur les émissions des voitures et promouvoir l'adoption d'une norme québécoise sur la teneur en carbone des carburants (NTCC)</li> <li>• Assurer la mise en œuvre du plan de réduction des gaz à effet de serre du Québec 2006-2012</li> <li>• Faire pression pour qu'il y ait la publication d'un plan de réduction des gaz à effet de serre du Québec 2012-2020</li> <li>• Poursuite de l'implication au sein de CAN/RAC</li> <li>• Poursuite du travail de pression sur les décideurs fédéraux dans certains comtés du Québec</li> <li>• Poursuite du travail au sein de CAN-I</li> <li>• Présence aux différentes séances de négociations de l'UNFCCC</li> </ul>	Hugo Séguin	