



Analyse quantitative

Équiterre

2177 rue Masson, bur 206
Montréal (Qc) H2H 1B1
Téléphone: (514) 522-2000 poste 303
Cell: (514) 605-2000
Courriel: etfugere@equiterre.qc.ca
Site web: www.equiterre.org

Eveline Trudel-Fugère

Agente - Relations médias
Équiterre

Influence Communication a analysé le Poids médias de divers enjeux liés à l'environnement dans la campagne électorale fédérale de septembre/octobre 2008. L'analyse a été effectuée sur les items médias recueillis du 7 (déclenchement des élections) au 17 septembre 2008.

INFLUENCE Communication
505, boul. de Maisonneuve Ouest, Bureau 200
Montréal (Québec) Canada
H3A 3C2

Poids médias des enjeux environnementaux

À noter : les Poids médias ci-dessous sont calculés en fonction du nombre total de nouvelles concernant la campagne électorale dans les médias du Canada. Ainsi, il ne s'agit pas du poids des enjeux dans les nouvelles, mais bien de leurs poids dans la campagne.

Environnement en général	
Tous sujets confondus (liste ci-dessous)	23.32%

CO₂	Tournant vert	12.20%
	Kyoto	2.34%
	Taxe sur le carbone	10.57%
	Changements climatiques	6.20%
	Total "CO²"	20.64%

Autres sujets

Foresterie	2.05%
Pêcheries	1.75%
Sables bitumineux	1.62%
Recyclage et récupération	0.37%
PowerUp	0.20%
Dossier Mulcair & Hydro-Québec	0.10%
Parcs nationaux et réserves fauniques	0.06%
Pluies acides	0.03%
Couche d'ozone	0.01%

Sujets ayant obtenu une attention médiatique négligeable

Exportation d'eau	<0.01%
Niveau des grands lacs	<0.01%
Espèces menacées	<0.01%



Poids médias des thèmes

Du 7 au 17 septembre 2008

Principaux thèmes de la campagne	PM
Environnement	23.32%
Controverses	19.47%
Économie	17.88%
Politique étrangère	10.40%
Sondages	8.11%
Santé	5.51%
Femmes et familles	2.85%
Immigration	2.38%
Autres	10.08%